

APPRENTISSAGE AUTODIDACTIQUE DES LANGUES ETRANGERES FACE A L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET MEDIAS SOCIAUX : ETUDE DES ETUDIANTS DE L'UNN

Amaka Christiana Epundu and Favour Onuoha

Résumé

L'invention de l'Intelligence Artificielle (IA) a révolutionné de nombreux domaines de la communication mondiale. Dans le domaine des études pédagogiques, on ne peut pas sous estimer l'importance des logiciels générés de l'IA dans les recherches académiques et les processus pédagogiques. Ces dernières années, de nombreuses études révèlent que l'utilisation de logiciels d'IA apport de nombreux impacts significatifs sur l'apprentissage des langues étrangères. En se basant sur les atouts de l'IA dans les études pédagogiques, notre étude vise à examiner l'efficacité des logiciels multifonctionnels de l'IA et les médias sociaux dans l'acquisition des langues étrangères chez les étudiants de l'Université du Nigeria, Nsukka (UNN). Pour ce faire, les méthodes quantitative et descriptive ont été utilisées pour l'analyse des données. La méthode du pourcentage simple a été utilisée pour le processus analytique des données. L'échantillon se compose de 102 étudiants sélectionnés de manière aléatoire auprès des étudiants qui sont en formations dans deux départements des langues étrangères de l'Université du Nigeria, Nsukka. Les deux départements composent de département de l'anglais et le département des langues étrangères et de la littérature qui français anglais, russe et allemand. Pour mener à bien cette étude, 1e questionnaire a été

Amaka Christiana Epundu, PhD, Department of Foreign Languages and Literary Studies, University of Nigeria, Nsukka. amaka.epundu@unn.edu.ng 08168717405.

Favour Onuoha, Department of Foreign Languages and Literary Studies, University of Nigeria, Nsukka. Onuohafavour18@gmail.com - 08103930045

administrée aux étudiants. Notre étude révèle l'impact et l'efficacité significative des logiciels de l'IA et les médias sociaux dans l'apprentissage autodidactique des langues étrangères. Bien que notre étude révèle que l'emploi de ces logiciels s'avère efficaces dans l'apprentissage autodidactique des langues étrangères, on constate que la majorité des étudiants se posent souvent aux difficultés qui militent contre l'emploi suffisant des logiciels au cours d'apprentissage autodidactique.

Mots-clés: intelligence, artificielle, médias sociaux, apprentissage, autodidactique, étudiants, langues étrangères, UNN

Introduction

L'intégration de l'intelligence artificielle (IA) a révolutionné la plupart des secteurs des affaires mondiales d'aujourd'hui. Les applications générées par l'IA sont créées à l'aide de technologies d'intelligence artificielle pour effectuer des tâches ou fournir des services qui imitent l'intelligence humaine. Plus précisément, dans le domaine de l'apprentissage des langues étrangères, les logiciels avec des capacités d'IA avancées ont considérablement transformé les processus d'apprentissage à tel point qu'ils rendent l'apprentissage plus en plus interactif, dynamique, accessible et efficace. Dans cette optique, de nombreuses études révèlent que l'utilisation de logiciels d'IA de nombreux impacts significatifs sur l'apprentissage des langues étrangères. Osunde Ojo et Ahisu (98) affirment que les étudiants ayant accès à des applications mobiles et aux médias sociaux obtenaient de meilleurs résultats aux évaluations linguistiques que ceux qui s'appuyaient uniquement sur des méthodes traductionnelle. La nature interactive et engageante de ces outils encourageait une pratique régulière, ce qui est essentiel pour maîtriser une langue étrangère. » Cela implique que l'utilisation de ces outils autonomisent les apprenants en leur offrant des expériences personnalisées, des opportunités de pratiques authentiques et une exposition à des contextes

réels. La flexibilité de ces outils permet aux utilisateurs de développer efficacement leurs compétences linguistiques sans suivre un cours structurée.

Ces dernières années, de nombreux impacts significatifs de l'IA sont reconnus dans le processus d'apprentissage autodidactique des langues étrangères. L'apprentissage autodidactique des langues étrangères est devenu plus accessible et plus motivant grâce aux applications et aux réseaux sociaux alimentés par l'IA. Dans le monde d'aujourd'hui, l'apprentissage de nouvelles langues demeure plus facile grâce à des logiciels avancés de l'IA et des plateformes de réseaux sociaux. D'après Pestana et Koller (24) « Dans cet article nous défendons l'idée que les lunettes de réalité virtuelle et l'intelligence artificielle rendent possible l'apprentissage de langues étrangères au-delà d'approches purement behavioristes {...} »/ Ces applications mobiles sont devenues des outils essentiels pour les apprenants en langues en raison de leur accessibilité, de leur conception interactive et de leur capacité à répondre aux besoins d'apprentissage individuels. Pérez-Paredes et Gimeno (235) soulignent l'efficacité des plateformes d'IA gamifiées pour maintenir l'engagement des utilisateurs tout en améliorant l'acquisition de vocabulaire. » Quant à eux, Liu et al. indiquent que:

Les systèmes alimentés par l'IA s'adaptent aux besoins des apprenants, améliorant leur grammaire, leur prononciation et leur rétention de vocabulaire grâce à des commentaires en temps réel et des leçons personnalisées. Les outils d'IA comme Duolingo, Rosetta Stone et Google Translate intègrent la reconnaissance vocale, la gamification et les technologies d'apprentissage adaptatif. (57)

En ce qui concerne d'autres logiciels avancés de l'IA, Duolingo lancé en 2012, demeure l'une des applications d'apprentissage des langues les plus populaires, utilisé de l'IA pour créer un environnement d'apprentissage autodidactique. Le succès de l'application réside dans sa capacité à faciliter le processus d'acquisition des langues sans l'intervention de l'enseignant.

Le mécanisme de Duolingo repose sur l'apprentissage automatique dans sa capacité à susciter la motivation des apprenants tout en personnalisant leur expérience. D'après Von Ahn (34), « l'IA de Duolingo s'adapte à chaque utilisateur en analysant ses réponses et en ajustant le niveau de difficulté en temps réel » Cela garantit que les apprenants sont toujours mis au défi à un niveau optimal, ni trop facile ni trop difficile. La méthode d'apprentissage ludique de Duolingo, offre aussi des récompenses, maintient les séquences et suivre les progrès du processus de l'apprentissage des langues. Duolingo offre les apprenants les images, l'audio et les quiz pour mémoriser les contenus à apprendre. Lancien (78) met l'accent sur les fonctionnalités multimédias des applications, telles que les vidéos, l'audio, les animations et les questionnaires interactifs, qui améliorent la compréhension et la rétention.

En plus, Babbel lancé en 2007, s'ancre sur la conversation, conçu pour une utilisation dans le monde réel par l'apprenant. Singhal (56) note que ces plateformes facilitent la communication en temps réel, permettant aux étudiants de s'engager dans des interactions significatives avec des locuteurs natifs et d'autres apprenants. Le mécanisme de Babbel fonctionne particulièrement pour relever les défis spécifiques à la langue, tels que la conjugaison des verbes dans une langue. Fischer et Müller (112) expliquent que « L'IA de Babbel analyse les schémas linguistiques et les erreurs courantes commises par les locuteurs de différentes langues, offrant un retour précis aux utilisateurs » Il convient de préciser aussi que Babbel utilise également la technologie d'exploration vocale pour améliorer la prononciation des apprenants. L'IA de l'application évalue les entrées vocales et fournit un retour correctif, garantissant ainsi que les apprenants développent des compétences orales précises.

Memrise, lancé en 2010 est un logiciel de l'IA qui se concentre sur le développement du vocabulaire, de la grammaire et des expériences culturelles immersives. Il fonctionne avec des clips vidéo authentiques pour présenter aux apprenants les nuances du langage natif, soutenue par l'IA pour affiner l'expérience

d'apprentissage. Memrise combine l'apprentissage adaptatif piloté par l'IA avec du contenu multimédia, comme des vidéos de locuteurs natifs, pour enseigner le vocabulaire et les phrases conversationnelles de la vie réelle. L'application utilise des algorithmes de répétition espacée pour aider les apprenants à retenir les mots et les phrases au fil du temps. Elle propose également des quiz basés sur l'IA pour évaluer la rétention et suggérer des domaines d'amélioration. Comme l'expliquent Jones et Larson (73), « l'IA de Memrise favorise une compréhension contextuelle du vocabulaire en le plaçant dans des cadres culturels et conversationnels »

Lancé en 1992, le logiciel, Rosetta Stone se concentre sur l'apprentissage immersif et contextuel. Rosetta Stone est l'un des pionniers des logiciels d'apprentissage des langues et continue de tirer parti de l'IA pour améliorer ses offres. L'application met l'accent sur l'apprentissage immersif dynamique en présentant aux utilisateurs des mots, des phrases et de la grammaire en contexte sans traduction directe. Sa fonctionnalité inclut la mise en jeu de son moteur de reconnaissance vocale propriétaire basé sur l'IA, « TruAccent », évalue la prononciation et propose des corrections en temps réel, aidant ainsi les apprenants à affiner leurs compétences orales. Dans leur étude, Allen et Kapoor (122) notent que « l'IA de Rosetta Stone permet aux utilisateurs de développer une prononciation de type natif en simulant des interactions individuelles avec des tuteurs virtuels »

Pareillement, les plateformes de médias sociaux telles que Facebook, Instagram, WhatsApp, TikTok et Twitter, et YouTube sont devenues également des outils efficaces pour l'apprentissage autodidactique des langues étrangères. Les plateformes dédiés à l'apprentissage des langues offrent aux apprenants des opportunités de pratiquer des compétences conversationnelles et d'échanger des connaissances culturelles. Selon Sanni et al. (89), « La nature interactive des médias sociaux encourage l'apprentissage collaboratif, où les étudiants peuvent partager des ressources, demander de l'aide et se faire part de leurs commentaires. » Busari (134) souligne le rôle des

médias sociaux dans la promotion de la compétence culturelle, une composante essentielle de l'apprentissage des langues. En suivant des influenceurs, des blogueurs et des éducateurs des pays de la langue cible, les étudiants acquièrent les compétences linguistiques, les normes sociales et la communication interculturelle dans un monde globalisé. Ces expériences sont particulièrement pertinentes dans un contexte universitaire, où l'apprentissage entre pairs complète souvent l'enseignement formel. Il nous convient d'exploiter également la fiabilité des plateformes de médias sociaux dans l'apprentissage autodidactique. Ces outils permettent aux apprenants de s'immerger dans un contenu authentique. En regardant des vidéos, en participant à des défis linguistiques ou en suivant des influenceurs qui partagent des conseils linguistiques, les apprenants sont exposés à des expressions familières, à des nuances culturelles et à des contextes réels. Lamy et Hampel (122) soulignent que « Les communautés en ligne offrent de précieuses opportunités d'apprentissage collaboratif et de soutien entre pairs, qui sont particulièrement importantes pour les apprenants en langues. » De plus, des plateformes comme Facebook, WhatsApp et Discord hébergent des communautés d'échange linguistique où les apprenants peuvent s'entraîner avec des locuteurs natifs. Les apprenants en langues rejoignent des groupes où ils peuvent poser des questions, partager des conseils et même trouver des événements linguistiques qui se déroulent à proximité. Regarder des vidéos linguistiques sur YouTube ou suivre des comptes de langues étrangères sur TikTok nous aide à pratiquer l'écoute et à apprendre comment les gens parlent naturellement. De plus, TikTok et YouTube offrent un accès à un large éventail de tutoriels linguistiques, de contenus culturels et d'exemples concrets d'utilisation de la langue, ce qui en fait des outils efficaces pour l'apprentissage immersif. Cela facilite les conversations authentiques et favorise les échanges culturels, ce qui est essentiel pour maîtriser une langue. Ehrman (45) soutient cela en soulignant que « La nature autonome de l'apprentissage basé sur des applications des logiciels permet aux étudiants de revoir des concepts

difficiles et de s'entraîner jusqu'à ce qu'ils atteignent la maîtrise. » De plus, Geri et Grace-Martin (12) expliquent que les applications mobiles facilitent le développement de compétences métacognitives, {...} En fournissant aux apprenants un retour d'information immédiat et des rapports d'avancement, ces outils permettent aux étudiants d'identifier leurs forces et leurs faiblesses, favorisant ainsi un sentiment de responsabilité et de motivation. » Epundu et Ekeh (45) soulignent que « Les TIC ont incontestablement facilité l'enseignement et l'apprentissage du Français Langue Etrangère (FLE). »

En tant qu'autodidacte indépendant, ces outils offrent aux apprenants des activités pédagogiques efficaces d'apprendre ou pratiquer de nouvelles compétences à tout moment sans avoir besoin d'un professeur ou d'une classe du cours. Dans la même ligne d'idée, Wagner (56) identifie la capacité fonctionnelle de ces outils en disant que « {...} leur potentiel pour améliorer l'apprentissage grâce à des fonctionnalités interactives, du contenu multimédia et la gamification. » De sa part, Duquette et Renié (240) affirment que « Les stratégies métacognitives sont cruciales dans tout apprentissage, et encore davantage dans l'apprentissage avec le multi/hyper-media (en autonomie), et un emploi approprié de celles-ci semble favoriser le succès de l'apprentissage. » A son tour, Bechiri (142) postule qu'« Ils permettent une interaction personnalisée et peuvent compléter le rôle des enseignants en fournissant des explications et des informations de manière autonome et accessible. » Dans ce contexte, les apprenants peuvent étudier à tout moment et n'importe où, brisant ainsi les barrières de l'apprentissage formel de classe. En apprenant une langue seule avec les outils de l'IA, il y a tendance de développer son autodétermination ou auto évaluation. L'apprenant ne se pose pas aux défis d'avoir peur de faire une faute ou manque de confiance en soi. En effet, le processus d'apprentissage actif se progresse rapidement et devient plus en plus attrayante et amusante. La flexibilité de ces outils de la technologie mobile est particulièrement bénéfique pour les professionnels et les

autodidactes très occupés ou mobile. Lamy et Hampel (125) postulent que « La flexibilité offerte par les outils d'apprentissage numériques permet aux apprenants de prendre le contrôle de leur parcours éducatif, en supprimant les barrières géographiques et temporelles » Cela implique que la fonctionnalité de ces outils s'ancre exclusivement sur les activités qui permettent aux apprenants de développer leurs capacités théoriques et méthodologiques de rétention des contenus d'apprendre. L'apprentissage autodidactique permet aux apprenants à se mieux connaître en vue de savoir ses limites et ses mécanismes personnels d'apprentissage.

Problème de l'étude

L'intégration des applications avancées d'intelligence artificielle (IA) et des plateformes de médias sociaux dans l'éducation a créé de nouvelles opportunités pour améliorer l'apprentissage autodidactique des langues étrangères. Cependant, leur efficacité parmi les étudiants de l'Université du Nigéria, Nsukka (UNN), reste sous-explorée. Malgré ces avantages, peu d'études ont été menées sur la manière dont les étudiants de l'UNN interagissent face à ces outils bénéfiques. Dans deuxième lieu, notre étude vise à explorer la flexibilité, la fonctionnalité et l'accessibilité de ces outils pour combler les défis qui se posent aux apprenants en difficulté d'apprendre les langues étrangères dans le cours de classe. L'exploration de ces défis est essentielle pour garantir non seulement les expériences d'apprentissage inclusives mais aussi d'optimiser l'efficacité de ces outils dans le programme d'éducation.

L'objectif de notre étude comprennent d' :

- Examiner l'efficacité des applications d'IA et des médias sociaux dans l'apprentissage des langues étrangères à l'Université du Nigéria, Nsukka.
- Examiner l'impact des applications d'IA et des médias sociaux dans l'apprentissage autodidactique chez les étudiants en langues étrangères de l'UNN.

La méthodologie de notre recherche est basée sur l'utilisation des applications générées par l'IA et des médias sociaux dans l'apprentissage autodidactique des langues étrangères. Notre échantillon constitue exclusivement des étudiants sélectionnés au hasard auprès des étudiants de Département des langues étrangères et des études littéraires et du Département de langue anglais et d'études littéraires de l'Université du Nigéria. Il compose des étudiants en langues français, l'allemand et le russe dans le département des langues étrangères et des étudiants de l'anglaise dans le département d'anglais et d'études littéraires de l'Université du Nigéria, Cette étude adopte une conception de recherche par sondage quantitative et descriptive. Un questionnaire structuré a été utilisé comme instrument de collecte de données. Le questionnaire a été divisé en trois sections. La taille de l'échantillon utilisée pour mener la recherche constitue de 102 étudiants, ce qui représente 100 % de la taille de la population. Pour analyser ces données, la méthode du pourcentage simple est utilisée pour analyser les données.

Analyse

Tableau 1: L'accessibilité et l'efficacité des applications générées par l'IA et les médias sociaux pour apprendre des langues étrangères

Réponse	Fréquence	Pourcentage (%)
Tout à fait d'accord	10	9.8%
D'accord	62	60.8%
Pas tout à fait d'accord	16	15.7%
Totalement en désaccord	14	13.7%
Total	102	100%

Source: Enquête sur le terrain, 2025

Dans le tableau 1, on constate que la majorité des répondants qui représentent (60,8 % d'accord, 9,8 % tout à fait d'accord) considèrent les applications de l'IA accessible et efficace pour apprendre des langues étrangères tandis que le total de 16 étudiants représentant (15,7 %) des répondants n'est pas tout

à fait d'accord et 14 étudiants représentant (13,7 %) des répondants sont totalement en désaccord. Cela implique que la majorité des étudiants emploient les outils au cours d'apprentissage autodidactique des langues étrangères. Cette proportion des répondants perçoit l'efficacité de ces outils au cours de l'apprentissage des langues étrangères. Contrairement, une proportion des répondants qui croient que l'accessibilité et l'efficacité des applications dans le processus d'apprentissage des langues étrangères se posent des défis. Il nous convient de dire que ces défis pourraient provenir de problème technique liés à la connectivité aux réseaux internet ou au prix inabordable des forfaits internet.

Tableau 2: L'efficacité de l'utilisation fréquente des applications Duolingo, Babbel ou Memrise et Rosetta Stone pour apprendre une langue étrangère

Réponse	Fréquence	Pourcentage (%)
Tout à fait d'accord	10	9.8%
D'accord	61	59.8%
Pas tout à fait d'accord	21	20.6%
Totalement en désaccord	10	9.8%
Total	102	100%

Source: Enquête sur le terrain, 2025

En ce qui concerne l'utilisation des logiciels avancés dans l'apprentissage autodidactique, une partie significative des répondants représentant (59,8 % d'accord, 9,8 % tout à fait d'accord) déclare qu'ils utilisent Duolingo, Babbel, Memrise et Rosetta Stone pour apprendre les langues étrangères. Cependant, 20,6 % de répondants ne sont pas tout à fait d'accord et 9,8 % sont totalement en désaccord. Cela implique que même si ces applications sont largement adoptées, certains répondants peuvent préférer des méthodes alternatives car ils rencontrent des obstacles pour les utiliser efficacement.

Tableau 3: L'efficacité des groupes, pages, ou suivi d'influenceurs d'apprentissage des langues étrangères sur les plateformes comme Facebook, Instagram, WhatsApp et Tiktok

Réponse	Fréquence	Pourcentage (%)
Tout à fait d'accord	18	17.6%
D'accord	65	63.7%
Pas tout à fait d'accord	16	15.7%
Totalement en désaccord	3	3%
Total	102	100%

Source: Enquête sur le terrain, 2025

Le tableau 3 montre que (17,6 %) des répondants sont tout à fait d'accord avec l'idée d'utiliser des applications d'apprentissage des langues, 65 (63,7 %) sont d'accord, tandis que 16 (15,7 %) ne sont pas tout à fait d'accord et 3 (3 %) sont totalement en désaccord. Dans le tableau, on constate que l'apprentissage autodidactique s'avère efficace si les apprenants appartiennent à des groupes ou pages d'apprentissage des langues ou suivent d'influenceurs sur des plateformes comme Facebook, Instagram, Whatsapp ou TikTok. Ce qui indique que l'appartenance aux groupes ou les communautés de medias sociaux facilitent l'apprentissage. Cela implique que la majorité des répondants pensent que l'utilisation stratégique des applications générées par l'IA et des médias sociaux sont efficace pour l'apprentissage autodidactique des langues étrangères. Cela révèle la fiabilité des applications dans l'apprentissage des langues étrangères. Cependant, 17,6 % des répondants ne sont pas d'accord et 3 % sont tout à fait d'accord, ce qui suggère que même si ces outils sont innovants, certains apprenants adoptent plus l'apprentissage classique qu'ils trouvent plus adapté à leurs besoins. En outre, on dirait que la combinaison d'outils basés sur l'IA avec des méthodes traditionnelles pourrait améliorer l'inclusion et répondre à des préférences d'apprentissage diverses.

Tableau 4: Les plateformes de médias sociaux offrant des opportunités d'interaction en temps réel avec des locuteurs natifs

Réponse	Fréquence	Pourcentage (%)
Tout à fait d'accord	21	20.6%
D'accord	65	63.7%
Pas tout à fait d'accord	10	9.8%
Totalement en désaccord	6	5.9%
Total	102	100%

Source: Enquête sur le terrain, 2025

Le tableau 4 révèle que 21 (20,6 %) des répondants sont tout à fait d'accord avec le fait que les plateformes de médias sociaux offrent des possibilités d'interaction en temps réel avec des locuteurs natifs, 65 (63,7 %) sont d'accord, tandis que 10 (9,8 %) ne sont pas tout à fait d'accord et 6 (5,9 %) sont totalement en désaccord. Le tableau montre que la majorité des répondants représentant 63,7 % sont d'accord et 20,6 % sont tout à fait d'accord avec le fait que les plateformes de médias sociaux permettent des interactions en temps réel avec des locuteurs natifs. Cette fonctionnalité est l'un des avantages les plus précieux des médias sociaux pour les apprenants en langues, car elle facilite l'apprentissage immersif, interactif et pratique. Pourtant, les proportions des répondants 9,8 % qui ne sont pas tout à fait d'accord et 5,9 % qui sont totalement en désaccord, peut-être liées à des raisons des difficultés à trouver ou à interagir avec des locuteurs natifs.

Tableau 5: L'utilisation stratégique des applications générées par l'IA et des médias sociaux facilite l'apprentissage autodidactique des langues étrangères plus que les méthodes classique en classe.

Réponse	Fréquence	Pourcentage (%)
Tout à fait d'accord	19	18.6%
D'accord	62	60.8%
Pas tout à fait d'accord	18	17.6%
Totalement en désaccord	3	3%
Total	102	100%

Source: Enquête sur le terrain, 2025

Le tableau 5 révèle que la majorité significative (60,8 % d'accord, 18,6 % tout à fait d'accord) perçoit les applications générées par l'IA et les médias sociaux comme plus efficace que les méthodes classiques. Un groupe plus restreint (3 % totalement en désaccord, 17,6 % pas tout à fait en d'accord) peut être confronté à des obstacles liés au manque de sensibilisation à l'efficacité et les avantages d'utiliser des applications au cours de l'apprentissage autodidactique des langues étrangères. Les obstacles peuvent se lient également aux problèmes technique, connectivité aux réseaux internet, et parfois le prix inabordable aux forfaits data.

Tableau 6: L'interaction avec des locuteurs natifs sur les réseaux sociaux facilite l'apprentissage autodidactique à travers la participation active des apprenants

Réponse	Fréquence	Pourcentage (%)
Tout à fait d'accord	10	9.8%
D'accord	50	49%
Pas tout à fait d'accord	28	27.5%
Totalement en désaccord	14	13.7%
Total	102	100%

Source: Field Survey, 2025

Le tableau 6 montre que la majorité significative des répondants représentant 50 (49 %) sont d'accord et (9,8 %) des répondants sont tout à fait d'accord avec le fait qu'interagir avec des locuteurs natifs sur les réseaux sociaux facilite l'apprentissage autodidactique des langues étrangères. Contrairement, une proportion 28 (27,5 %) ne sont pas tout à fait d'accord et 14 (13,7 %) sont totalement en désaccord. Cela implique que certains apprenants peuvent ne pas s'engager pleinement avec les locuteurs en raison des défis liés à la difficulté d'accéder à des locuteurs natifs ou le manque de confiance en soi pour s'engager dans des interactions en temps réel. La participation active de ces apprenants dépend de la modification ou développement de ces applications de façon qu'ils harmonisent la vitesse ou de rythme interactif et plus adaptable par apprenants et les locuteurs natifs au cours de l'apprentissage des langues.

Tableau 7: Les fonctionnalités interactives des activités des outils de l'IA comme de quiz, flashcards et chats en direct rendent l'apprentissage des langues étrangères plus facile, amusant et engageant

Réponse	Fréquence	Pourcentage (%)
Tout à fait d'accord	10	9.8%
D'accord	70	68.6%
Pas tout à fait d'accord	13	12.7%
Totalement en désaccord	9	8.8%
Total	102	100%

Source: Enquête sur le terrain, 2025

Le tableau 7 montre que la majorité significative des répondants représentant 70 (68,6 %) sont d'accord et 10 (9,8 %) des répondants sont tout à fait d'accord avec le fait que les fonctionnalités interactives des quiz, les flashcards et les chats en direct sont bénéfiques pour rendre l'apprentissage des langues étrangères. Par contre, 9 (8,8 %) des répondants sont

totallement en désaccord et 13 (12,7 %) des répondants ne sont pas d'accord. Cela implique que la majorité des répondants apprécie les fonctionnalités interactives des applications de l'IA s'avèrent bénéfiques dans l'apprentissage des langues étrangères en raison qu'ils rendent l'apprentissage plus motivant, amusant et agréable. Cependant, peu des répondants peuvent ne pas s'engager pleinement avec ces fonctionnalités ou les préférer. Il nous convient de dire que les fonctionnalités interactives générées par l'IA rendent l'apprentissage autodidactique des langues étrangères plus facile, amusant et engageant.

Tableau 8: Les outils générés par l'IA facilitent l'acquisition efficace des compétences de la production orale et écrite ainsi que la compréhension écrite et orale

Réponse	Fréquence	Pourcentage (%)
Tout à fait d'accord	28	27.5%
D'accord	67	65.7%
Pas tout à fait d'accord	6	5.8%
Totalement en désaccord	1	1%
Total	102	100%

Source: Enquête sur le terrain, 2025

Le tableau 8 montre que 67 (65,7 %) des répondants sont d'accord et 28 (27,5 %) sont tout à fait d'accord avec le fait que les outils générés par l'IA favorisent l'acquisition efficace de compétences linguistiques des apprenants tandis que 6 (5,8 %) ne sont pas tout à fait d'accord et 1 (1 %) est totalement en désaccord. Dans le tableau 8, il est évident que la majorité des répondants perçoivent les applications générées par l'IA et les médias sociaux comme des outils viables pour développer ses compétences orales et écrites en langues étrangères. Cependant, une proportion pense que certains apprenants peuvent ne pas trouver ces outils aussi efficaces, potentiellement en raison des styles d'apprentissage individuels ou du manque de fonctionnalités interactives.

Tableau 9: L'apprentissage autodidactique des langues étrangères via des applications générées par l'IA et les médias sociaux aident les étudiants qui sont naturellement en difficulté d'apprendre vite

Réponse	Fréquence	Pourcentage (%)
Tout à fait d'accord	28	27.5%
D'accord	62	60.8%
Pas tout à fait d'accord	11	10.7%
Totalement en désaccord	1	1%
Total	102	100%

Source: Enquête sur le terrain, 2025

Dans le tableau 9, la majorité des répondants représentant 28 (27,5 %) sont tout à fait d'accord et 62 (60,8 %) sont d'accord au fait que l'apprentissage autodidactique des langues étrangères via les applications générées par l'IA et les médias sociaux aident les étudiants qui sont naturellement en difficulté d'apprendre vite. Par contre, 11 (10,7 %) ne sont pas tout à fait d'accord et 1 (1 %) sont totalement en désaccord. Cela implique que l'utilisation des applications de l'IA dans le processus d'apprentissage aide les apprenants en difficulté d'apprendre vite probablement en raison d'avoir des difficultés à suivre la vitesse et le rythme des successions des cours enregistrés en ligne. De même, il y a tendance de la perte énormément du temps en ligne tout en s'entraînant à leur rythme d'apprendre avec ces applications. On dirait que ces outils coutent chers et ne répondent pas pleinement aux besoins de tous les apprenants lents.

Tableau 10: Les applications générées par l'IA et aux réseaux sociaux aident à renforcer la confiance des apprenants timides qui ont des difficultés à apprendre avec leurs pairs dans les cours en classe

Réponse	Fréquence	Pourcentage (%)
Tout à fait d'accord	20	19.6%
D'accord	63	61.8%
Pas tout à fait d'accord	16	15.7%
Totalement en désaccord	3	3%
Total	102	100%

Source: Enquête sur le terrain, 2025

Le tableau 10 révèle que 20 (19,6 %) des répondants sont tout à fait d'accord avec l'idée que les applications générées par l'IA et les réseaux sociaux aident à renforcer la confiance des apprenants timides, 63 (61,8 %) sont d'accord, tandis que 16 (15,7 %) ne sont pas tout à fait d'accord et 3 (3 %) sont totalement en désaccord. Le tableau révèle que la majorité des répondants croient que les applications aident à renforcer la confiance en soi des apprenants timides qui peuvent avoir des difficultés de participer activement dans une classe formelle. Cependant, une proportion des répondants peut ne pas trouver ces outils suffisants pour surmonter leurs inhibitions sociales, potentiellement en raison d'un manque de confiance en soi lors du cours interactif.

Tableau 11: L'inaccessibilité et au coût élevé de l'abonnement aux forfaits limitent la fréquence d'utilisation des applications générées par l'IA et des réseaux sociaux lors du processus de l'apprentissage

Réponse	Fréquence	Pourcentage (%)
Tout à fait d'accord	9	8.8%
D'accord	70	68.6%
Pas tout à fait d'accord	14	15.7%
Totalement désaccord	7	6.9%
Total	102	100%

Source: Enquête sur le terrain, 2025

Le tableau 11 montre que 9 (8,8 %) répondants sont tout à fait d'accord avec cette affirmation, 70 (68,6 %) sont d'accord, tandis que 14 (15,7 %) ne sont pas d'accord et 7 (6,9 %) sont tout à fait en désaccord. Dans le tableau 11, il est remarquable qu'un nombre significatif de répondants (68,6 % d'accord, 8,8 % tout à fait d'accord) ont identifié que les obstacles majeurs de l'utilisation de ces outils sont liés à l'inaccessibilité aux réseaux internet à cause de prix montants de forfait data. Néanmoins, 15,7 % ne sont pas tout à fait d'accord et 6,9 % ne sont pas du tout d'accord, ce qui pourrait refléter des variations d'accessibilité selon les régions ou les groupes démographiques.

Tableau 12: L'utilisation d'applications générées par l'IA et des médias sociaux pose des défis liés à la distraction lors du processus de l'apprentissage

Réponse	Fréquence	Pourcentage (%)
Tout à fait d'accord	5	4.9%
D'accord	78	76.5%
Pas tout à fait d'accord	14	13.7%
Totalement désaccord	5	4.9%
Total	102	100%

Source: Enquête sur le terrain, 2025

Le tableau 12 montre que 5 (4,9 %) des répondants sont tout à fait d'accord avec le fait que les applications générées par l'IA et les réseaux sociaux constituent une distraction lors du processus de l'apprentissage, 78 (76,5 %) des répondants sont d'accord tandis que 14 (13,7 %) des répondants ne sont pas tout à fait d'accord et 5 (4,9 %) des répondants sont totalement en désaccord. Dans le tableau, on constate que la majorité des répondants représentant (76,5 % d'accord, 4,9 % totalement d'accord) considère les applications comme des distractions potentielles lors du processus d'apprentissage. Cela souligne le défi de rester concentré et d'éviter les contenus sans rapport avec le sujet lors de l'utilisation de ces plateformes. Cependant, 13,7 % ne sont pas d'accord et 4,9 % ne sont pas du tout d'accord, ce qui suggère que tous les utilisateurs ne subissent pas de distractions ou que certains peuvent gérer efficacement leur temps et leur attention.

Conclusions

Apprendre une nouvelle langue est un travail difficile mais à travers notre étude, il est évident que la majorité des répondants renforcent le fait que l'intégration des logiciels de l'IA et les plateformes medias sociaux apportent une touche humaine à l'apprentissage autodidactique des langues étrangères. L'enquête révèle des logiciels multifonctionnels de l'IA auxquels les étudiants doivent tirer le meilleur parti au cours l'apprentissage des langues étrangères. A travers l'analyse, on constate que les applications comme Duolingo, Babbel, Memrise et Rosetta Stone et les plateformes de medias sociaux s'avèrent efficaces à l'apprentissage autodidactique en vue qu'ils s'adaptent facilement aux besoins individuels des apprenants. Les applications permettent aux utilisateurs de suivre leurs progrès tout en introduisant des éléments ludiques pour que le processus d'apprentissage reste amusant. Pareillement, les plateformes de médias sociaux offrent également d'incroyables opportunités de pratique dans le monde réel. Pour certains apprenants, l'intégration des applications générées par l'IA et

les médias sociaux aident à renforcer la confiance en soi chez les apprenants lents et timides qui ont naturellement des difficultés de participer activement au cours de l'apprentissage de classe formelle. Dans ce cas, les autodidactes doivent être patientés afin de pratiquer les langues librement à leur rythme. Il faut aussi gérer judicieusement leur temps lorsqu'ils utilisent les réseaux sociaux pour La précision de sa priorité et son objectif pédagogique, les autodidactes doivent gérer leur temps judicieusement lorsqu'ils utilisent les réseaux sociaux pour pratiquer la langue sans distractions. Il nous convient à ce stade de préciser que les objectifs prévus dans cette étude ont été réalisés étant donné que l'intégration de ces outils s'avère efficace et apportent les atouts significatifs aux utilisateurs. Les applications d'IA que nous l'avons indiquées offrent non seulement des expériences d'apprentissage ludiques qui engagent et encouragent la pratique régulière, mais aussi les séquences des activités évaluatives pour susciter la curiosité et la motivation des autodidactes. On suggère donc des pratiques régulières des autodidactes avec ces applications d'IA afin de perfectionner ses compétences linguistiques des langues concernées.

ŒUVRES CITÉES

- Bechiri, Camélia ; Intégration de l'intelligence artificielle dans la classe de FLE: approches et pratique pour l'amélioration de l'écrit à l'université de Skikda. *Revue des Arts, Linguistique, Littérature et civilisation*. vol 10, no.3, 2024, p.139-148. <https://dgxy.link/a4k36>
- Busari, Taiwo. "The Role of Social Media in Promoting Cultural Competence in Language Learning." *Journal of Linguistic Studies*, vol. 15, no. 4, 2003, pp. 130-135.
- Duquette Lise et Renié, Delphine ; « Stratégies d'apprentissage dans un contexte d'autonomie et environnement hypermédia » Dans Chanier, T., Pothier, M. (Dir.), *Hypermédia et apprentissage des langues. Etudes de linguistique appliquée*. 1998, 110 pp. 237-246

- Ehrman, Madeline E. *Understanding Second Language Learning Difficulties*. SAGE Publications, 1995, p. 45.
- Epundu, Amaka Christiana. et Ekeh, Sarah, Un survol sur l'utilisation de la TIC dans l'apprentissage du FLE: cas des étudiants universitaires. *Revue DELLA/AFRIQUE*, Tome 1, Italie, Lettre, langues et sciences de l'éducation vol 2, n° 5, 2020, p. 41-53. <https://www.revues.acaref.net>
- Geri, N. and M. Grace-Martin; "Developing Metacognitive Skills Through Mobile Applications." *Mobile Learning Quarterly*, vol. 3, no. 1, 2001, pp. 110-115.
- Lamy, Marie Noelle Lucie et Hampel ; *Onlinr Communication in Language Learning and Teaching*. Palgrave: Macmilian (Basingstoke, UK) 2007.
- Lancien, Marie. "Multimedia Features in Language Learning Applications." *Modern Language Journal*, vol. 87, no. 3, 2003, p. 76-80.
- Liu, Jun, et al. "The Role of AI-Powered Tools in Language Learning." *Journal of Language Education and Technology*, vol. 18, no. 3, 2021, p. 57.
- Osunade, Olusola, Joseph Ojo, and Folasade Ahisu. "Digital Tools and Academic Success in Language Learning." *African Journal of Educational Studies*, vol. 9, no. 2, 2012, pp. 97-100.
- Pérez-Paredes, Pascual, and Ana Gimeno. "Gamification and AI: Enhancing Vocabulary Acquisition." *Language Learning & Technology*, vol. 24, no. 2, 2020, p. 234.
- Pestana, Carlos et Koller Rachel ; « Promouvoir l'interaction dans une salle de classe avec la réalité virtuelle et l'intelligence artificielle » *Babylonia Multilingual Journal of Language Education*, vol. 1, 2022, p. 20-24 <https://dgxy.link/ANoBO>
- Sanni, Abdul, et al. "Collaborative Learning Through Social Media Platforms." *International Journal of Educational Research*, vol. 19, no. 1, 2010, pp. 85-90.

- Singhal, Meena. "The Use of Social Media in Language Learning." *Language Education Today*, vol. 14, no. 4, 2001, p. 55-60.
- Von Ahn, Luis, et al. "Duolingo: The Gamification of Language Learning." *Educational Technology Innovations*, vol. 8, no. 4, 2013, p. 243.
- Wagner, Ellen. "Educational Applications: Enhancing Learning with Multimedia and Gamification." *Journal of Educational Technology*, vol. 15, no. 3, 2010, p. 56.